

# 다회용기로 여는 제로웨이스트 반찬가게

용기 내서 용기 쓰자

재사용용기 보증금 시스템 구축을 통한 제로웨이스트 반찬 서비스 실증

Presented by **모두의밥상협동조합**

분야  
시제품 개발 / 환경

기간  
2026.04 ~ 2026.11

신청금액  
3,000,000원

## 사업명

재사용용기 보증금 시스템 구축을 통한 제로웨이스트 반찬 서비스 실증

## 신청 기관

모두의밥상협동조합

## 사업 분야

시제품 개발 / 환경

## 사업 기간

2026.04 ~ 11 (8개월)

## 신청 금액

3,000,000원

## 사업 목적

재사용 스텐 용기 + 보증금 시스템 + **탄소중립실천포인트** 연계로 제로웨이스트 반찬 서비스 모델을 실증하고, 지역 내 **지속가능한 소비문화 확산**을 선도합니다.



### 포장재 과소비

관저점·지족점에서 김밥·반찬류 판매 시 1회용 플라스틱 용기·비닐 사용 불가피

# 50~80개

1일 평균 용기 소비량



### 인식과 행동의 괴리

소비자의 친환경 소비 선호는 높아지지만, 실제 구매 행동으로 연결되지 않는 구조적 한계

"친환경 하고 싶은데 방법이 없어요"



### 기회: 연계 시너지

품앗이생협 '무포장 캠페인' + 탄소중립실천포인트 제도 연계 가능

실천 시스템만 있으면 바로 연결 가능

# 재사용용기 보증금 시스템



재사용 스텐 용기  
SUS304 국산 스텐레스



보증금 순환 시스템  
3,000원 보증금 → 반납 시 반환



탄소중립실천포인트 연동  
품앗이생협 앱과 연계

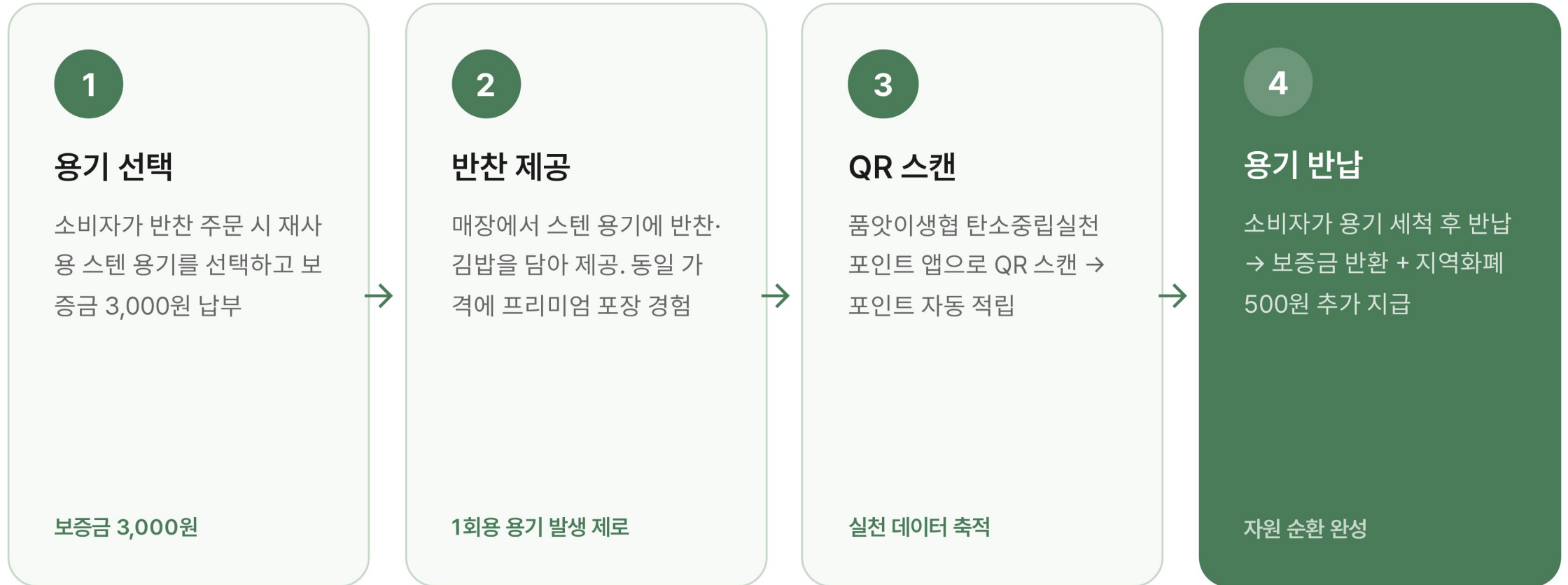
## 삼중 혜택 구조

# 소비자가 용기를 반납하면 3가지 혜택이 동시에

혜택 1 — 보증금 반환  
보증금 3,000원 전액 돌려받기

혜택 2 — 지역화폐 리워드  
품앗이페이·한밭페이 500원 추가 지급

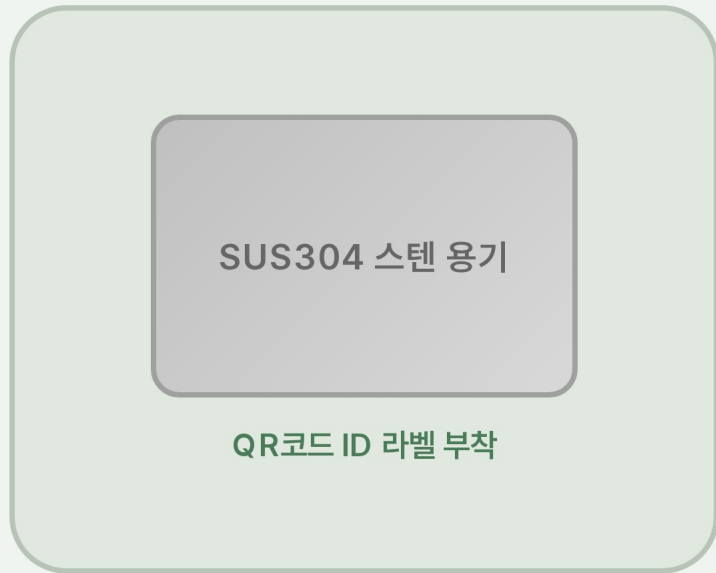
혜택 3 — 정부 포인트  
탄소중립실천포인트 자동 적립 (500원/건)



**소비자:** 보증금 반환 + 지역화폐 + 정부 포인트

**매장:** 1회용 용기 비용 절감 + 재방문 유도

**환경:** 탄소 저감 + 자원 순환



**250개** @**4,000원**  
발주 수량      개당 단가

05

## 시제품 사양

- **재질**  
SUS304 스텐레스 (내산성·내열성, 위생 신뢰도 높음)
- **용량**  
400~500ml (반찬용 70% + 김밥용 칸막이 30%)
- **기능**  
뚜껑 밀폐, 식기세척기 가능 (전자레인지 제외)
- **식별**  
조합 로고 각인 + QR코드 연동 ID 라벨
- **선정 방법**  
3종 비교 테스트 → 2곳 이상 견적 → 최종 발주

## 1 품앗이생협 앱 연동

품앗이생협이 탄소중립실천포인트 참여기업으로 개발 중인 앱과 모두의밥상 재사용용기 실천 데이터를 연동

## 2 QR 스캔 실천 인증

매장 직원이 개인용기 사용 고객에게 QR 스캔 → 실천활동 자동 기록 및 포인트 적립

## 3 실증 데이터 축적

이용건수·회수율·포인트적립건수를 체계적으로 기록, 사업 성과 근거 확보

## 해당 실천 항목 및 포인트

개인용기 식품포장

500원

리필스테이션 이용

500원

친환경제품 구매

500원

장바구니 이용

50원

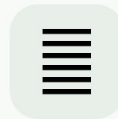
핵심: 재사용용기 = 개인용기 식품포장 항목에 해당하여 건당 500원  
포인트 적립



사업 주체

### 모두의밥상 협동조합

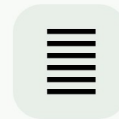
- 시제품 구매·운영
- 보증금 관리
- 조합원 교육
- 데이터 기록



협력기관

### 품앗이소비자 생활협동조합

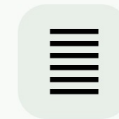
- 무포장 캠페인 연계
- 소비자 홍보 공동
- 탄소포인트 앱 연동



포인트 운영

### 한국환경 산업기술원

- 탄소중립실천포인트  
제도 운영
- 포인트 지급 관리



실증 참여자

### 소비자 (조합원)

- 용기 사용·세척·반납
- 포인트 적립
- 피드백 제공

핵심 전략: 관저점·지족점 동시 운영 + 품앗이생협 무포장 캠페인 결합 → 지역 '제로웨이스트 소비 허브'

PHASE 1  
4~5월  
준비

시제품 선정·발주  
3종 비교 → 250개 발주

라벨·홍보물 제작  
QR 라벨 + 현수막·리플렛

앱 연동 세팅  
품앗이생협 앱 매장 등록

직원 교육  
보증금·QR 운영 교육

PHASE 2  
6~8월  
실증

실증 운영 (1차)  
관저점·지족점 동시 운영

주간 데이터 수집  
이용건수·회수율 모니터링

중간점검 (7월)  
분석 → 개선 사항 도출

PHASE 3  
9~10월  
완성

실증 운영 (2차)  
개선안 반영 지속 운영

최종 모델 완성  
데이터 분석 + 표준안 도출

결과보고서  
11월 4일까지 제출

시제품

**150만**용기 250개 × @4,000원  
**1,000,000원**QR 라벨·스티커  
**200,000원**세척 도구 (2매장)  
**300,000원**

홍보

**50만**

현수막 2 + 리플렛 500 + SNS

IT 도입

**30만**

앱 연동·보증금 관리 세팅

소비자 리워드

**35만**

500원 × 약 700건 초기 자원

예비비

**35만**

파손·분실 보충, 추가 홍보

100만원 초과 항목 2곳 이상 건적 확보 | 전용카드 100% 사용

**합계 3,000,000원**

**밥** 모두의밥상협동조합

**700+**

이용 건수 목표

**85%**

용기 회수율 목표

**137kg**

CO<sub>2</sub> 저감량

**+15%p**

재방문율 향상

'먹는다'는 일상의 행위를 통해  
지역 생태계와 탄소중립을 동시에 실현하는  
협동조합 모델을 만들어 갑니다.

대전 로컬푸드 최초 보증금 시스템

보증금 순환으로 자립 운영 가능

타 협동조합 확산 표준안 제공

신청 기관

모두의밥상협동조합

사업 기간

2026.04 ~ 2026.11

신청 금액

3,000,000원